



111年度 Buying Power 社創選品 申請簡章

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

111 年 2 月



目錄

| | | |
|----|--|----|
| 一、 | 活動目的 | 1 |
| 二、 | 辦理單位 | 1 |
| 三、 | 遴選範圍 | 1 |
| 四、 | 111年度社創選品申請說明 | 2 |
| 五、 | 111年度「社創名人堂」之表揚說明 | 6 |
| 六、 | 111年度 Buying Power 社創選品機制重要時程(暫) | 7 |
| 七、 | 權利與義務 | 8 |
| 八、 | 聯絡方式 | 10 |
| 九、 | 相關附件 | 12 |

一、活動目的

- (一) 為協助社會創新組織拓展行銷通路，本處推動 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵，透過選品審查，遴選優質社創產品及服務，提供進一步商業媒合、行銷宣傳等資源。
- (二) 邀請「社創名人堂」之社會創新組織分享與傳承經驗，提升社創產品品牌能見度、創造市場接觸機會及設立銷售場域，打造社會創新生態系，擴大社會影響力。

二、辦理單位

- (一) 主辦單位：經濟部中小企業處
- (二) 執行單位：KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

三、遴選範圍

- (一) 111年度社創選品徵選：經評選委員會審查，由以下兩項目之成員中，遴選共80家社創選品廠商：
 - 1. 110年度社創選品資格延續
 - 2. 111年度社創選品新案徵選
- (二) 111年度「社創名人堂」成員遴選：110年入選之社創良品廠商中，自106年開始之「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」累積被採購額總額達1000萬(含)以上者。

四、111年度社創選品申請說明

(一) 參與社創選品遴選之廠商資格

1. 需為經濟部中小企業處「社會創新組織登錄資料庫」登錄之社創組織，如經社會創新組織登錄資料庫取消登錄資格，將同時喪失社創選品之資格及使用相關資源之權利。
2. 依社會創新組織登錄原則於社會創新平台揭露組織資訊，應揭露之事項如下：
 - (1) 組織基本資料
 - (2) 聯合國永續發展目標、我國關切社會議題之社會使命及營運模式
 - (3) 營運現況、年度成果及社會影響力具體量化呈現
 - (4) 於登錄資料庫「現況與年度成果」一欄說明單位110年 SDGs 推動成果與實績(110年前已登錄者)
 - (5) 依社會創新組織之性質揭露下列財務資訊事項：
 - A. 營利事業：商業行為所占收入來源比例及財務報表
 - B. 非營利事業：公益事項辦理情形及政府補助款所占收入來源比例
 - C. 其他相關文件或證明
3. 已揭露者需更新現有資訊至最新狀態(資料庫頁面顯示「完成更新」)，更新時間需介於選品簡章公告日至111年3月9日下午5時前，未完成者不得參與遴選。
4. 無違法情事(依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料)。
5. 需為可開立統一發票(需蓋公司章及負責人章)或政府核可之合法收據(需蓋免用統一發票章)之廠商。

(二) 社創選品徵選類別及說明

1. 徵選類別：產品與服務兩類。
2. 說明：
 - (1)產品及服務需符合聯合國永續發展目標(SDGs)或社會創新理念者。
 - (2)產品需為可量產或可接受大量訂單者。
 - (3)申請單位若同時具有產品及服務，於線上表單申請時，請以優先期望於「111年 Buying Power 社創選品採購手冊」呈現之類別進行勾選，最終呈現類別依書面審查／審查會議決議。同一單位參與徵選之產品及服務數量共3件為限，同系列產品視為1件(將依照填寫順序選取前2件揭露於年度選品型錄中)。

(三) 社創選品申請流程

請於111年3月9日(星期三)下午5時前完成以下作業：

1. 登錄社會創新組織資料庫：
 - (1)簡章公告日前已登錄者：請於公告日至111年3月9日(星期三)下午5時之前完成資料更新，並取得「完成更新」標籤。
 - (2)簡章公告日後進行登錄：完成社創組織資格申請，並公開上架。
2. 繳交申請資料(以線上表單完成時間為憑)
 - (1)線上填妥報名資料
(報名連結：<https://forms.gle/1vcw5UtZdkaNiEL3A>)
 - (2)繳交檔案：包含相關文件與照片電子檔等，簡報檔案名稱：組織名稱_Buying Power 選品機制_資格延續/徵選。

| 編號 | 繳交項目 | 檔案說明 |
|----|-------------|--|
| 1 | 評選會議介紹簡報 | 製作10頁內簡報，說明社會使命、商業模式、產品/服務介紹、合作提案及合作專案實績(需涵蓋附件-合作提案及合作專案實績所條列之項目) 簡報模板下載： https://reurl.cc/Mb0k7v |
| 2 | 組織介紹中英文簡報 | 請依照執行單位提供之簡報格式，製作組織中英文雙語介紹(各1頁，共2頁) |
| 3 | 其他佐證資料(非必要) | 提供以下資料予以加分： 一、SDGs 社創小將診斷測驗並揭露於資料庫。 二、揭露組織章程(自願公開條文)/公益報告/企業社會責任報告書(資料庫頁面顯示「章程揭露」)。 三、如推薦書、得獎證明、過往作品集等電子檔案。 |

※產品或服務入選後本資料將應用於行銷推廣活動之內容製作。

(四) 申請資料初審

申請資料隨到隨審，於收到資料後3至5個工作天內電郵回復告知是否通過初審或需補件，需補件者請於111年3月10日(星期四)下午5時前完成補件，資料不齊全者不得參與遴選。

(五) 審查方式

1. 111年度社創選品徵選：邀集各領域專家作為審查委員並召開審查會議，預計選出80家社創選品廠商。
 - (1) 110年度社創選品資格延續：採書面審，針對申請資料內容進行審查，通過者即獲選為111年 Buying Power 社創選品廠商。
 - (2) 111年度社創選品新案徵選：採簡報審，申請單位現場簡報說明

社會使命(品牌理念)、商業模式、產品/服務介紹、可與企業合作之模式及實績。

- A. 申請產品型業者需攜帶參與審查之產品到現場(包含實體產品與完整包裝)，審查日未攜帶產品者則視同棄權。
- B. 審查項目：將依照下方評選項目進行審查及評分排序。

| 評選項目 | 說明 |
|----------------------------|----------------------------|
| 社會使命 | 與聯合國永續發展目標(SDGs)之契合性 |
| 品牌論述及商業模式 | 品牌論述及商業模式是否具備規模化潛力及其創新性 |
| 營銷及設計能量 (依報名之產品或服務擇一評選) | 產品：品牌設計、包裝設計、通路行銷等項目綜合評比 |
| | 服務：服務設計、商業模式設計、通路行銷等項目綜合評比 |
| 跨域結盟 | 產品/服務產出時與其他單位之合作方式 |
| 其他 | 面談答詢之清晰度與邏輯性、業者得獎與認證等佐證資料 |

- C. 遴選會議時間：預定於111年3月15日(星期二)至111年3月17日(星期四)舉行，每家參與審查之社創廠商有5-10分鐘(含Q & A)進行簡報，詳細遴選會議時間與簡報順序預計於111年3月11日公告，惟申請數量眾多，屆時簡報順序與時間恕不開放更換，請申請廠商預留充分時間。

五、111年度「社創名人堂」之表揚說明

自108年起推動「Buying Power 社創選品機制」之過程中，部分社創組織經營規模穩定成長，且於歷年「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」之被採購成果傑出，實為社創組織之典範，故增設「社創名人堂」以資表揚，期望共同活絡社會創新生態系。

(一) 表揚資格(由執行團隊提出，無須另行申請)

1. 110年獲選為社創選品之廠商，並於106年至110年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制中，累積被採購金額達1,000萬(含)以上者。
2. 完成更新經濟部中小企業處「社會創新組織登錄資料庫」資訊。

(二) 審核流程

1. 資格審查：依據表揚資格提出名單，經111年度「Buying Power 社創選品」遴選會議審查委員共同決議通過，列為「社創名人堂」一員，並可擔任社創業師。
2. 入選通知：執行團隊將寄發「社創名人堂」入選通知予通過之廠商。

六、111年度 Buying Power 社創選品機制重要時程

| 時程 | 內容 | 說明 |
|---------------------------|---|------------|
| 3月9日(星期三) 下午5時 | 申請截止 | |
| 3月15日(星期二)~ 3月17日(星期四) | 審查會議： 110年度廠商資格延續 111年度徵選新案審查會議 111年度「社創名人堂」資格確認 | |
| 3月下旬 | 公告 111 年 Buying Power 社創選品 廠商 | |
| 4月22日(星期五) | 社群連結：111 年度 Buying Power 選品小聚(一) | |
| 7月1日(星期五) | 社群連結：111 年度 Buying Power 選品小聚(二) | |
| 12月15日(星期四) | 111 年度 Buying Power 頒獎典禮 | 邀請社創組織一同觀禮 |

※主辦單位保留上述時程異動權利，依實際召開會議時間另行通知。

七、權利與義務

- (一) 獲選為111年度 Buying Power 社創選品及社創名人堂之組織將登錄於「111年 Buying Power 社創選品採購手冊」向各界單位進行推廣，111年度新入選之廠商可獲得 Buying Power 品牌露出及一組相關宣傳製作物，供未來推廣使用，並將依活動屬性挑選合適業者參與行銷推廣活動，包含但不限於：「社會創新產業夥伴月刊」、「玻璃屋策展」、「社創巡迴機制」、「社創 B2C 行銷活動」、「有責商行行銷活動」，增加優良產品/服務之曝光機會，提升企業對社創業者的認識與支持，並舉辦社群連結活動，交流共創。
- (二) 如經入選，需與主辦單位及執行單位共同推廣 Buying Power、有責商行及社會創新、責任生產與消費之理念，入選廠商需邀請各界客戶(如：政府機關、企業、基金會、學校……等)申請「111年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」，並配合主辦單位及執行單位推廣機制之定期追蹤。
- (三) 如經入選，需共同參與行銷推廣、社群連結……等活動，若皆未出席本(111)年度活動，將無法延續明(112)年度之選品廠商資格，延續申請將於每年年初公告並進行辦理。如社創自主放棄延續資格之意願，則無法成為111年度 Buying Power 社創選品之廠商，如下一年度仍希望參加 Buying Power 社創選品，則需再次參與遴選。
- (四) 獲選入「社創巡迴活動」機制者，需配合參與主辦單位及執行單位辦理之社創相關推廣活動，前往參與展攤、演講、體驗工作坊等，優先獲得對接企業媒合機會。
- (五) 主辦單位及執行單位對送審之產品/服務有研究、攝影、出版、宣傳及登錄網路等權利。

- (六) 申請者應確保所提供之作品無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由申請者自行負責，主辦單位及執行單位得撤銷其資格。
- (七) 經評選通過者，須依照主辦單位及執行單位規定提供相關資料，包含完整作品資料、高解析圖檔、個人/公司簡介等相關資料，供主辦單位及執行單位進行必要之文宣製作或攝錄。
- (八) 主辦單位及執行單位得依本評選活動實際情況保有變更本案時程及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素而須變更評選日期或地點，主辦單位及執行單位將盡力協調安排其他可行之變通方案，但不負賠償責任。
- (九) 凡申請者於報名表等資料簽章後，視同遵守本簡章之各項規定。
- (十) 如經入選，則獲得 Buying Power 選品廠商之資格，唯每年均需依簡章及主辦單位要求提報相關資料並依照社會創新組織登錄原則於社會創新平台揭露(更新)組織資訊，若未於公告時間前揭露，將取消資格，隔年需重新進入遴選，方可再次成為選品廠商。
- (十一) 如依法院判決有任何違法情事(依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料)，將取消資格。
- (十二) 倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本次選品徵件活動。
- (十三) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位保留修正補充之權利。



八、聯絡方式

執行單位：KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

曹瀚文 顧問師

電話：(02) 81016666 分機 19697

Email：hanstsao@kpmg.com.tw

林映臻 研究員

電話：(02) 81016666 分機 34374

Email：joylin2@kpmg.com.tw

111年度 Buying Power 社創選品機制各類項目申請整理表 ※此表為重點摘要，詳細內容請見簡章內說明

| | 111年度社創選品 | | 111年「社創名人堂」 |
|------|---|--|---|
| | 110年社創延續 | 111年新進廠商 | |
| 申請資格 | <ol style="list-style-type: none"> 需為經濟部中小企業處「社會創新組織登錄資料庫」登錄之社創組織，並具有登錄資格。 依社會創新組織登錄原則於社會創新平台揭露組織資訊，且將資訊更新至最新狀態。 需為可開立統一發票或政府核可之合法收據(需蓋公司大小章及免用統一發票章)廠商。 | <ol style="list-style-type: none"> 無違法情事(依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料)。 | <ol style="list-style-type: none"> 為110年社創良品之廠商，並於106年至110年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制中，累積被採購額總金額達1000萬(含)以上者。 需更新經濟部中小企業處「社會創新組織登錄資料庫」之資訊。 |
| 審查流程 | <ol style="list-style-type: none"> 於社會創新組織登錄資料庫更新揭露資訊 繳交書面申請資料與簡報 申請資料初審 於111年度社創選品遴選會議進行書面資料審查，無須至現場簡報 | <ol style="list-style-type: none"> 於社會創新組織登錄資料庫更新揭露資訊 繳交書面申請資料 申請資料初審 於111年度社創選品遴選會議至現場簡報，申請產品型業者需攜帶參與審查之產品到現場 | <ol style="list-style-type: none"> 資格審查：依據表揚資格提出名單，經111年度「Buying Power 社創選品」遴選會議審查委員共同決議通過，列為「社創名人堂」一員，並可擔任社創業師。 入選通知：執行團隊將寄發「社創名人堂」入選通知給符合評選條件之廠商。 |
| 獲選數量 | 共計80家 | | 不限，視每年情況而定 |
| 評選標準 | 社會使命、品牌論述、商業模式、營銷及設計能量、跨域結盟等相關面向 | | 獲選為110年社創良品之廠商，並於106年至110年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制中，被採購總金額達1000萬(含)以上者。 |

九、相關附件

線上表單填報-附件1

111年度 Buying Power 社創選品機制-社創產品及服務徵件簡章報名表

(部分資料將應用於111年 Buying Power 社創選品採購手冊中)

| | | | | |
|---------------------------------|---|---------|---|---|
| 公司名稱 (中文) | | 公司 logo | (請提供 jpg 或 png 檔， 解析度300 dpi 以上之電 子檔) | |
| 公司名稱 (英文，選填) | | | | |
| 創立日期 | 民國 年 月 日 | 統一編號 | | |
| 負責人 | | 負責人 | | |
| 公司地址 | | | | |
| 聯絡人/職稱 | | e-mail | | |
| 聯絡電話 | | 手機 | | |
| 公司網址 | | 員工人數 | 正職： 人 約聘/兼職/志工： 人 | |
| 近三年(108-110)年營收金額與獲利占比 (僅供內部使用) | | | | |
| 108年 | 營收額 | | 獲利占比 | % |
| 109年 | 營收額 | | 獲利占比 | % |
| 110年 | 營收額 | | 獲利占比 | % |
| 企業標語 | (請以一句話傳達公司理念、使命，將應用於111年 Buying Power 社創良品採購手冊上) | | | |
| 組織介紹 (200字) | (請說明公司的創業故事、企業與品牌經營理念等，將應用於111年 Buying Power 社創良品採購手冊上，請以第三人稱視角撰寫) (範例)看見日漸擴大的城鄉差距及小農困境，創辦人於2019年成立 xxx，希冀透過資源整合看見企業採購端及小農需求，進一步促進媒合，改善全台小農困境、創造就業機會，連結當地文化發展觀光產業，推動正向循環發展，期望透過企業責任採購的力量減少城鄉差距，幫助小農穩定發展。 | | | |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| 組織對應之 SDGs (至多三項) | <input type="checkbox"/> 1 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2 消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4 教育品質 <input type="checkbox"/> 5 性別平等 <input type="checkbox"/> 6 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7 可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9 工業、創新與基礎建設 | <input type="checkbox"/> 10 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11 永續城市 <input type="checkbox"/> 12 責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 13 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14 海洋生態 <input type="checkbox"/> 15 陸地生態 <input type="checkbox"/> 16 和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 17 全球夥伴 |
| 社會影響力 | 依照上面選擇之 SDGs 列點，以一句話具體質化或量化描述，每項至多30字，第一項為組織主要推廣之 SDGs (範例) 1 就業與經濟成長：110年為各地創造50個穩定工作機會 2 消除貧窮：110年責任採購額為小農平均年收入提高20% 3 減少不平等：透過責任採購之盈餘發展「一日小農體驗」活動帶動觀光產業發展 | |
| 社會使命 (300字以內) | 請說明公司期待解決之社會問題，請以第三人稱視角撰寫) | |
| 商業模式 (300-500字) | (請以文字說明公司之商業模式並將商業模式圖像化呈現，如目前產品數量、銷售管道與狀況、組織結構、影響力呈現等) | |
| 營運現況 (300字以內) | (請說明公司營運現況，如：產品、銷售通路與管道等) | |

111年度 Buying Power 社創選品機制-社創產品及服務徵件簡章

產品類型報名表

至多可填寫3產品(同款式不同顏色仍為同1產品)，如有推出新產品，建議可放新產品，此內容將置於111年 Buying Power 社創良品採購手冊上，請以企業客戶為購買對象填寫。

一、主要產品：

| | |
|-----------------------|--|
| 產品名稱 (中文) | |
| 產品名稱 (英文，選填) | |
| 產品規格/售價 | \$ _____ / (請填單位) |
| 產品簡介 (150字以內) | (請敘述產品理念、內容與特色等，將應用於110年 Buying Power 社創良品採購手冊上) |
| 產品獲獎紀錄 (選填，300字以內) | (請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料) |
| 產品照片 | (請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各2張，解析度300 dpi 以上之電子檔) |

二、次要產品(一)

| | |
|-----------------------|--|
| 產品名稱 (中文) | |
| 產品名稱 (英文，選填) | |
| 產品規格/售價 | \$_____ / (請填單位) |
| 產品簡介 (150字以內) | (請敘述產品理念、內容與特色等，將應用於111年 <i>Buying Power</i> 社創良品採購手冊上) |
| 產品獲獎紀錄 (選填，300字以內) | (請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料) |
| 產品照片 | (請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各2張，解析度300 dpi 以上之電子檔) |

三、次要產品(二)

| | |
|-----------------------|--|
| 產品名稱 (中文) | |
| 產品名稱 (英文，選填) | |
| 產品規格/售價 | \$ _____ / (請填單位) |
| 產品簡介 (150字以內) | (請敘述產品理念、內容與特色等，將應用於III年 Buying Power 社創良品採購手冊上) |
| 產品獲獎紀錄 (選填，300字以內) | (請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料) |
| 產品照片 | (請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各2張，解析度300 dpi 以上之電子檔) |

111年度 Buying Power 社創選品機制-社創產品及服務徵件簡章

服務類型報名表

至多可填寫3項服務(一項主要服務+兩項其他服務)

一、主要服務：

| | |
|-----------------------|---|
| 服務名稱 (中文) | |
| 服務名稱 (英文，選填) | |
| 產品規格/售價 | \$_____ / (請填單位) |
| 服務簡介 (150字以內) | (請敘述服務模式、內容與特色等，將置於111年 Buying Power 社創良品採購手冊上) |
| 服務獲獎紀錄 (選填，300字以內) | (請敘述本服務獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料) |

二、次要服務(一)：

| | |
|-----------------------|--|
| 服務名稱 (中文) | |
| 服務名稱 (英文，選填) | |
| 產品規格/售價 | \$_____ / (請填單位) |
| 服務簡介 (150字以內) | (請敘述服務模式、內容與特色等，將置於111年 <i>Buying Power</i> 社創良品採購手冊上) |
| 服務獲獎紀錄 (選填，300字以內) | (請敘述本服務獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料) |

二、次要服務(二)：

| | |
|-----------------------|---|
| 服務名稱 (中文) | |
| 服務名稱 (英文，選填) | |
| 產品規格/售價 | \$_____ / (請填單位) |
| 服務簡介 (150字以內) | (請敘述服務模式、內容與特色等，將置於111年 Buying Power 社創良品採購手冊上) |
| 服務獲獎紀錄 (選填，300字以內) | (請敘述本服務獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料) |

111年度 Buying Power 社創選品機制-社創產品及服務徵件簡章

合作提案及合作專案實績

| | |
|------------------------------|---|
| <p>合作實績說明 (300-500字)</p> | <p>(請說明去年與其他組織：包含企業、公部門、學校.....等單位合作實績、突破，建議以上題提案之實際合作案例進行介紹。可提供pdf檔或圖片檔)</p> |
|------------------------------|---|

個人資料蒐集、處理及利用同意書

安侯永續發展顧問股份有限公司為經濟部中小企業處委辦111年度科技社會創新促進價值躍升計畫之廠商，並將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

- 一、蒐集目的：本中心依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第69類契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第172類-其他公共部門(包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人)執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、資料類別：自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、職業、金融代碼或帳戶、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、Email、居住或工作地址)、社會活動、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。
- 三、利用期間：在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
- 四、利用地區：除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、利用對象：安侯永續發展顧問股份有限公司與經濟部中小企業處。
- 六、利用方式：在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行為及其他合法方式利用之。
- 七、當事人權利：您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽專線(02)8101-6666#19697曹先生或來信至hanstsao@kpmg.com.tw。
 1. 查詢或請求閱覽
 2. 請求製給複製本
 3. 請求補充或更正
 4. 請求停止蒐集、處理或利用
 5. 請求刪除您的個人資料。
- 八、不提供個人資料之權益影響
若您未提供正確資訊或拒提供個資，本中心將無法為您提供本計畫之相關服務。
- 九、本中心因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 十、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本中心留存紙本以利查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。



立書人： (簽名)

中 華 民 國 年 月 日